

In deze editie:

- SMS Passcode doorslaand succes
- Uitbreiding salesteam BioXS International

---

## SMS Passcode doorslaand succes

Sinds SMS Passcode eind 2008 door BioXS International in Nederland werd geïntroduceerd, hebben een groot aantal resellers en organisaties het succes van deze veilige en eenvoudige manier van authenticeren ontdekt. SMS Passcode is het spreekwoordelijke gat in de markt gebleken als het gaat om een betrouwbare two-factor authenticatie oplossing.

Veel organisaties zijn zich gaan beseffen dat alleen een wachtwoord absoluut onvoldoende is. Ze zijn op zoek naar een manier om het authenticeren sterker en veiliger te maken. Tevens dient de oplossing gebruiksvriendelijk te zijn voor zowel de beheerder als de gebruiker. Tokens en SmartCards hebben als nadelen dat het een kostbare oplossing is en dat werknemers ze regelmatig vergeten mee te nemen. Hun mobiele telefoon hebben ze echter altijd bij zich en laten deze ook nooit onbeheerd achter. Dat maakt deze manier van authenticeren simpelweg ideaal voor zowel kleine als grote organisaties.

In het kanaal is SMS Passcode enthousiast ontvangen. Voor alle partners van BioXS biedt deze oplossing een ideale mogelijkheid om met de eindgebruiker om de tafel te gaan zitten en te praten over beveiliging en authenticatie. Bijna elke beheerder begrijpt direct de voordelen van authenticatie via de mobiele telefoon.

Via onderstaande link kunt u naar de demosite van SMS Passcode gaan waar zelf kan worden ervaren hoe eenvoudig deze manier van authenticatie werkt.

[Demosite SMS Passcode](#)

Wenst u meer informatie of heeft u behoefte aan een demo op locatie?  
Neem dan contact op met ons [salesteam](#) : 026-372 4276



**BioXS International zal samen met SMS Passcode aanwezig zijn op het Citrix iForum Benelux 2009 in het "Flanders Congress & Concert Centre" te Antwerpen op 9 & 10 Juni 2009.**  
**Registreren kunt u via de website van Citrix: [www.citrixforumbenelux.com](http://www.citrixforumbenelux.com)**

---

## Uitbreiding salesteam BioXS International

Op 1 juni 2009 is Edwin van Giessen gestart als inside accountmanager bij BioXS. Edwin (37) beschikt over uitstekende managementervaring in de ICT branche. Hij is al ruim 15 jaar werkzaam in de ICT en heeft zijn ervaring opgedaan bij o.a. Digital Equipment en Copaco Nederland.

Bij BioXS heeft Edwin de verantwoordelijkheid over de verkoop van het productportfolio, het onderhouden en verder uitbouwen van klantrelaties.

